

Het **imago** van **VDAB** als **rekruteringskanaal**

maart 2021



VDAB



Hoe zit het met het imago van de verschillende rekruteringskanalen?
Welke vacaturesites scoren het best?
En hoe doet VDAB het?

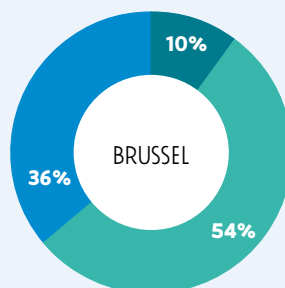
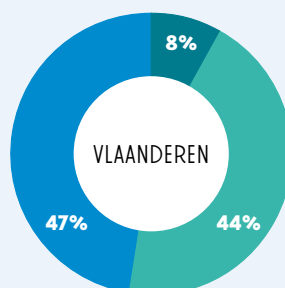
De krapte op de arbeidsmarkt

Sinds enkele jaren heerst er aanhoudende krapte op onze arbeidsmarkt. Dat betekent dat er steeds minder werkzoekenden zijn en dat de mismatch tussen vacature en kandidaat zich sterk laat voelen.

Amper 8% van de deelnemende Vlamingen zegt actief op zoek te zijn naar een nieuwe job, volgens een onderzoek uit maart van Profacts voor Jobat. Daartegenover bestaat 44% uit latente werkzoekenden en 47% zegt helemaal niet op zoek te zijn.

In Brussel zoekt 10% actief naar iets nieuws, 54% latent en 36% helemaal niet.

Als werkgever krijg je het vaak moeilijk te verduren, want het aanbod aan kandidaten is enorm beperkt. Vandaar ook het grote belang van **employer branding**. Want wie niet gezien wordt, wordt niet gekozen.



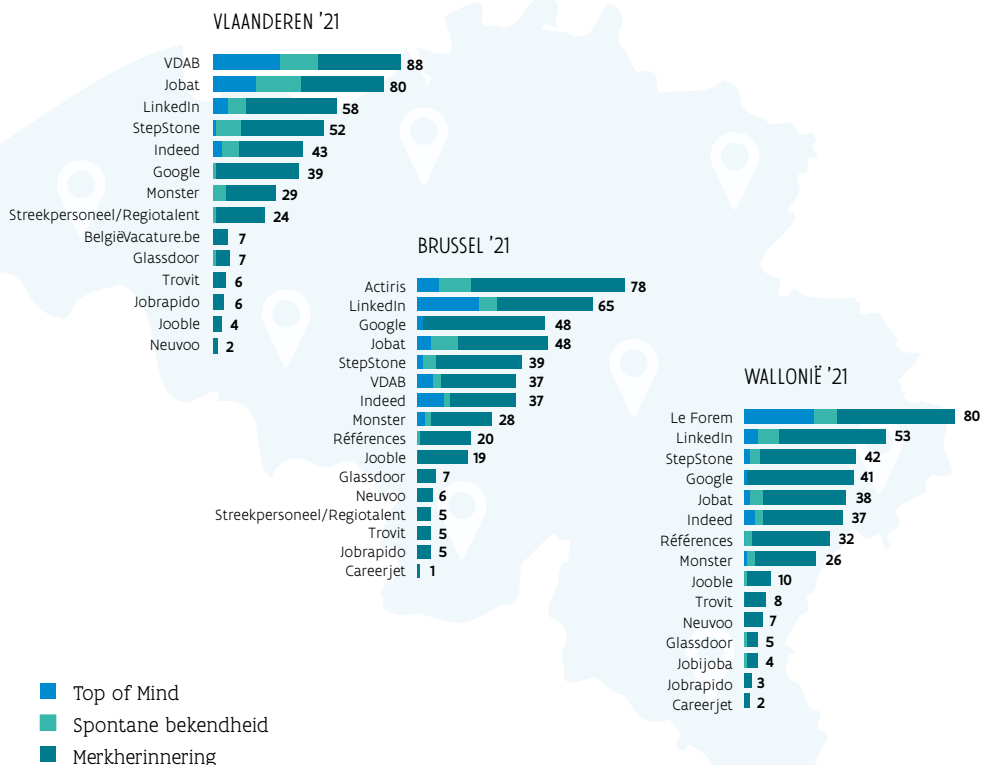
- Actief op zoek naar een nieuwe job
- latente werkzoekenden
- niet op zoek naar een job

Hoe bekend is het VDAB-merk?

In **Vlaanderen** blijft VDAB scoren op vlak van naamsbekendheid, met een score van 88%. Jobat volgt op de voet en scoort ook erg goed in Vlaanderen, met een score van 80%. LinkedIn volgt met 58% en StepStone kan eindigt op een bekendheid van 52%. Indeed volgt op de vijfde plaats met een naamsbekendheid van 43%.

In **Brussel** is Actiris de koploper, met 78%. LinkedIn haalt de tweede plaats met 65%. Jobat en Google delen de derde plaats met 48%.

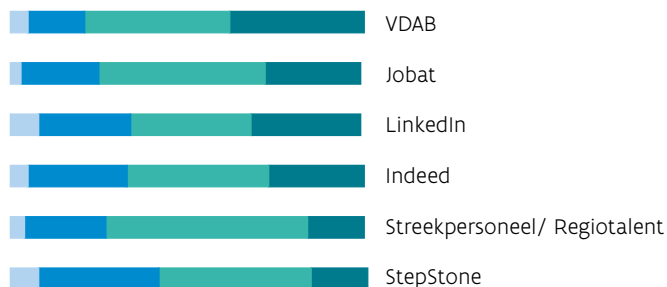
In **Wallonië** is Le Forem, de Waalse VDAB, het bekendste rekruteringskanaal, met 80%. VDAB wisselt automatisch vacatures met hen uit.



Een positief imago

In dit onderzoek kregen de respondenten de vraag 'In het algemeen, in welke mate bevalt VDAB als jobkanaal?' Het antwoord op die vraag bleek positief. 79% van de respondenten is positief tot zeer positief. Jobat volgt op de voet met een positief imago voor 74% van de respondenten. LinkedIn vervolledigt de top 3 met een score van 65%.

VLAANDEREN '21

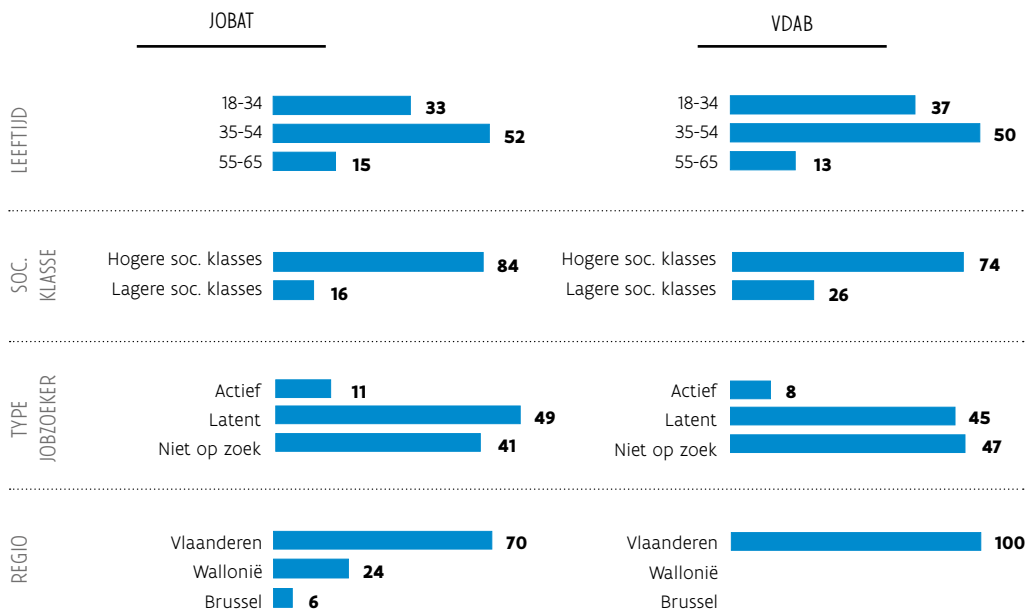


- Bevalt me (helemaal) niet (bot3)
- Bevalt me eerder niet (4-5)
- Bevalt me eerder goed (6-7)
- Bevalt me heel goed (top3)

Het profiel van de VDAB-fans

Echte VDAB-fans bestaan voor 74% uit de hogere sociale klassen, 26% uit lagere sociale klassen. In vergelijking bestaat de primaire doelgroep van Jobat vooral uit de hogere sociale klassen en iets oudere respondenten. Qua leeftijd is er weinig verschil op te merken tussen VDAB en Jobat. Zo'n 63% van de 'fans' zijn ouder dan 35 jaar, bij Jobat is dat 67%.

Opvallend is dat 45% van de respondenten op vdab.be latent werkzoekend zijn. Een groot deel van de VDAB-bezoekers zijn dus werknemers met interesse in een andere job.



Conclusie

Uit dit recente onderzoek van Profacts kunnen we besluiten dat VDAB het bekendste rekruteringskanaal is, op de voet gevolgd door Jobat.

VDAB kent de sterkste naambekendheid en krijgt ook het meest positieve imago aangemeten. Zoek je werknemers? Publiceer dan eerst je vacature op vdab.be. Geef duidelijk aan waar je bedrijf voor staat en ga op zoek naar de geschikte kandidaat.

VDAB kan je daarbij helpen. Bovendien kan je ook bij ons terecht om je employer branding naar een hoger niveau te tillen. We bekijken samen met jou hoe we jouw vacatures en [je bedrijf extra in de kijker zetten](#).

